



## **TABLE RONDE N°1**

### **« CHAUSSURES »** **29 Juin 2005 à Bizerte**

#### **NOTE DE PRESENTATION**

##### **I- Situation actuelle de la branche en Tunisie**

La branche « chaussures » compte actuellement 198 entreprises opérationnelles ayant 10 emplois et plus et employant 18 400 personnes. Parmi ces unités, 123 sont totalement exportatrices, 86 sont à participation étrangère.

Durant la période 2000-2004, la branche a enregistré une croissance appréciable sur plusieurs niveaux à savoir :

- Une augmentation importante du nombre d'entreprises totalement exportatrices qui est passé de 96 unités en 1999 à 123 en 2004, ce qui confirme que cette branche est orientée essentiellement vers l'exportation.
- La réalisation, durant la période 2000-2004, de 121 nouveaux projets dont 95 créations et 26 extensions pour un investissement total de 42 MTND ce qui a permis de créer 5146 postes d'emplois.
- L'augmentation du nombre total d'emplois de la branche de 32% passant de 14 000 emplois en 1999 à 18 400 en 2004, ce qui a entraîné un accroissement de la taille moyenne d'entreprise de 66 à 93 emplois / entreprise.
- La valeur de la production est passée de 687 MTND en 2000 à 952 MTND en 2004 enregistrant un TCAM de 8%.
- Un accroissement de la valeur des exportations passant de 363 MTND en 2000 à 531 MTND enregistrant un TCAM de 10%, avec une concentration sur deux principales destinations l'Italie et la France qui accaparent 81% des exportations.
- La balance commerciale reste largement excédentaire avec un taux de couverture de 570% pour l'année 2004 contre 295% en 2000.
- Le nombre total de dossiers approuvés par le BMN est passé de 38 à 101 enregistrant une augmentation de 63 dossiers d'entreprises jusqu'à fin 2004.

Toutefois, la branche « chaussures » a enregistré durant la même période certaines insuffisances qui se résument comme suit :

- ❖ La branche a connu l'arrêt d'activité ou la fermeture de 107 unités entre 2000-2004 dont 74 entreprises sont totalement exportatrices, soit 70%.
- ❖ Une diminution du nombre d'entreprises à participation étrangère qui est passé de 101 en 1999 à 86 en 2004. Cette diminution a touché essentiellement les entreprises à capitaux 100% étrangers ( 7 entreprises ).
- ❖ La productivité est restée en deçà de l'objectif fixé qui a été basé sur la moyenne des pays européens (22 paires/jour/personne). Elle est passée de 10,6 paires/jour/personne en 1999 à 11 paires/jour/personne en 2004



## **II- Aperçu sur le marché mondial de la chaussure**

Les principales caractéristiques du marché mondial de la chaussure sont résumées dans ce qui suit :

- La production mondiale de chaussures est estimée à 20 milliards de paires par an, elle a évolué à un taux moyen de 10% depuis 1998. La Chine et les pays asiatiques (Vietnam, Thaïlande, Indonésie, Inde) fournissent 80% de la production mondiale.
- Les principaux importateurs de chaussures sont les Etats-Unis (31%), les pays de l'Union Européenne (35%), Hong kong (10%) et le Japon (6%).
- Les principaux exportateurs sont : la Chine (42%), l'Italie (12%), Vietnam (5%), l'Indonésie 4%, l'Espagne, le Brésil et le Portugal avec (3%) pour chacun. La part de la Tunisie n'est que de 0,4%.
- L'Union Européenne importe pour 1,1 milliards de paires de chaussures dont 46% proviennent de la Chine, 24% du Vietnam et seulement 1,5% de la Tunisie.
- La consommation moyenne de paires de chaussure par tête d'habitant est variable au niveau mondial, elle est de 5,5 en France, 4,6 en Grande Bretagne et 4 en Allemagne, aux Etats-Unis, en Italie et en Tunisie.
- L'Italie est le premier producteur mondial de chaussures sous licence avec 72%, il est le premier exportateur de chaussures de haut de gamme vers la Chine, les Etats-Unis et les autres pays de l'Union Européenne.
- Les exportations de la branche « chaussures » en Tunisie ont connu :
  - 1- un gain sur le marché italien vu la forte présence d'entreprises à participation italienne en Tunisie ;
  - 2- une diminution de la part de marché sur l'Allemagne
  - 3- la part sur le marché français est restée stable.

## **III- Conclusions et recommandations**

Pour maintenir l'évolution constatée durant les 4 dernières années, remédier aux faiblesses et renforcer sa position sur le marché international, l'industrie tunisienne de la chaussure est appelée à :

- ❖ Poursuivre le programme de mise à niveau et de modernisation dans le but de rapprocher la productivité au standard européen, ce qui entraînera des gains appréciables.
- ❖ Accélérer le programme d'amélioration du niveau de la qualité de la chaussure tunisienne par la mise en place d'un programme national de qualité et l'incitation des entreprises au recours à la certification.
- ❖ Orienter, de plus en plus, la production vers la fabrication de produit fini afin d'augmenter la valeur ajoutée.
- ❖ Renforcer la présence des entreprises tunisiennes dans les manifestations internationales en vue de mieux faire connaître la chaussure tunisienne, diversifier les marchés et accroître les exportations.